

专业名称

数字媒体艺术设计专业

专业介绍

数字媒体艺术设计专业成立于 2012 年，2021 年被江苏省教育厅确认为省高等职业教育高水平专业群专业。专业下设全媒体运营、数字化产品设计与开发两个方向，主要开设课程有：数字视频、融媒体内容制作、界面设计、三维建模技术、三维动画设计、游戏引擎、数字化设计、全媒体运营等。面向科技公司、游戏公司、动画公司、文化传媒公司、广播电视机构、企事业单位宣传策划等行业的数字文化创意软件开发和内容制作等职业群，培养具备数字应用产品的策划、创作、制作等方面的专业能力，能从事互动媒体设计、游戏动画设计、H5 移动营销设计、数字交互设计、摄影摄像、微电影制作、影视特效制作、交互网站设计制作、3D 打印产品设计制作等方向工作的高素质技术技能人才。包括 UI 设计师、交互设计师、融媒体工程师、三维动画师、游戏设计师、VR 工程师、摄影摄像师、后期编辑师等。依托行业内知名企业的共同培养，每年向上海视空文化传播有限公司、南京恒点信息技术有限公司、时光坐标影视集团等输送人才，毕业生累计创业率达 30% 以上。

师资力量

专业团队教师共有 8 人（校内专任教师 5 人，企业兼职教师 3 人），高级职称 6 人（教授 1 人、高级工艺美术师 3 人，副教授 4 人），博士 1 人，省 333 人才培养对象 1 人，省科技副总 1 人，校教学名师 1 人，教学团队入选校“青蓝工程”优秀教学团队。团队教师获全国职业院校教学能力比赛三等奖一次，江苏省职业院校教学能力比赛一等奖一次、二等奖三次。历年专业技能和作品比赛中，教师个人及指导学生获得各类省级以上奖项一百余项，包括：中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国大学生艺术展演艺术实践工作坊一等奖、全国移动融媒体应用技术高等职业院校技能大赛团体一等奖、江苏省高等职业院校技能大赛一等奖等。

实训基地

近年来，专业积极探索“数字+非遗”特色专业建设模式，校内建有“浦口区文化创意产业孵化基地”、“江苏省中华优秀传统文化（秦淮灯彩）传承基地”

等实践平台，为学生实习和就创业提供有力保障。毕业生历年就业率及满意率均在 96%以上。



全国第六届大学生艺术展演艺术实践类一等奖



第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖



江苏省中华优秀传统文化传承基地

